

# TEMPORARY EXPORT MANAGER DIGITALI - 2021

**CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO** di importo pari a **20.000€** a fronte di investimenti di almeno **30.000€**.

## AGEVOLAZIONE

Possibilità di **premierità aggiuntiva pari a 10.000€** a fronte del conseguimento di entrambi i due obiettivi specifici:

> Incremento almeno pari al 15% del volume d'affari derivante da operazioni verso paesi esteri registrato nel corso dell'esercizio 2022 rispetto all'esercizio 2021.

> Incidenza percentuale almeno pari al 6% del volume d'affari derivante da operazioni verso paesi esteri sul totale del volume d'affari nell'esercizio 2022.

## BENEFICIARI

Le **micro** e **piccole imprese costituite in forma societaria** del settore **manifatturiero** (codice ATECO primario: C) aventi sede legale e/o unità locali attive sul territorio nazionale, iscritte al Registro delle imprese della Camera di commercio territorialmente competente.

Possono beneficiare del contributo anche le imprese aventi i requisiti di cui sopra aderenti a un **contratto di rete**.

## PROGETTI AMMISSIBILI

**Prestazioni di consulenza specialistica** rese da un **Temporary Export Manager** per iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione tra cui:

- **ANALISI DI FATTIBILITÀ E RICERCHE SUI MERCATI ESTERI** volte a valutare la fattibilità del posizionamento commerciale, su uno o più mercati esteri espressamente identificati, di una o più linee di prodotti/servizi;
- **INDIVIDUAZIONE E ACQUISIZIONE DI NUOVI CLIENTI** per consentire l'accesso o l'espansione della presenza su mercati esteri oppure per definire o sottoscrivere accordi di collaborazione e/o costituzione di join ventures;
- **ASSISTENZA NELLA CONTRATTUALISTICA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** al fine di consentire un adeguamento agli standard internazionali funzionale alla promozione di reti/canali distributivi e commerciali in Paesi esteri;
- **SUPPORTO E AFFIANCAMENTO NELL'AMPLIAMENTO DELLA PRESENZA SU PIATTAFORME E-COMMERCE INTERNAZIONALI**;
- **INTEGRAZIONE DEI CANALI DI MARKETING ONLINE**, tramite campagne pubblicitarie su social network, pubblicità su motori di ricerca, e-mail marketing, banner pubblicitari e articoli promozionali su e-commerce al fine di accrescere la visibilità del brand all'estero;
- **GESTIONE EVOLUTA DEI FLUSSI LOGISTICI** verificabile attraverso l'utilizzo ottimizzato dei sistemi informatici, garantendo la gestione delle attività di approvvigionamento di materiali, di programmazione della produzione e di spedizione del prodotto al fine di migliorare la soddisfazione dei clienti.

## SPESE AMMISSIBILI

Le spese sostenute per le **PRESTAZIONI DI CONSULENZA SPECIALISTICA** rese da:

- un **TEMPORARY EXPORT MANAGER QUALIFICATO, INDIPENDENTE e ISCRITTO** all'elenco ministeriale dei manager qualificati;
- una **SOCIETÀ di TEMPORARY EXPORT MANAGEMENT** abilitata dal Ministero allo svolgimento degli incarichi manageriali;

Il contratto di consulenza dovrà avere una **durata di 12 mesi (24 mesi per le reti)**.

## TEMPI

**Invio della domanda: dal 25 marzo fino ad esaurimento risorse.** Accesso tramite SPID.

Le domande saranno ammesse alla fase istruttoria sulla base dell'ordine **cronologico** di presentazione.

I TEM e le società di TEM possono iscriversi dalle ore 10.00 del 18 marzo.

Rev.02 del 16/04/2021

**Per informazioni e/o studi di fattibilità:**  
TEL. 030731921 – EMAIL: [info@pigrecosrl.it](mailto:info@pigrecosrl.it)

### CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Pigreco Consulting Srl Unipersonale non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.L., Burl etc.