

Agevolazioni & Incentivi

per le Imprese e gli Enti Pubblici

BANDO E-COMMERCE 2021

CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO così ripartito:

CONTRIBUTO

PROGETTI MICRO	Contributo fondo perduto 70 %	Contributo massimo 5.000 €	Imprese micro
PROGETTI	Contributo fondo perduto 50%	Contributo massimo	Imprese micro ,
PICCOLI-MEDI		15.000 €	piccole e medie

Le **micro-imprese** (fino a 10 dipendenti e 2 milioni di fatturato) **possono scegliere** la tipologia di progetto. Le **piccole** e **medie imprese** (tra gli 11 e i 250 dipendenti e fino a 50 milioni di fatturato) possono accedere **esclusivamente alla misura per progetti PICCOLI-MEDI**.

BENEFICIARI

PROGETTI AMMISSIBILI

SPESE

AMMISSIBILI

TUTTE LE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE aventi sede operativa in Lombardia e in regola con il pagamento del diritto annuale e DURC.

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese devono aver individuato: portafoglio prodotti, mercato di destinazione (domestico e/o internazionale), uno o più canali specializzati di vendita online

Sono ammissibili le spese sostenute a partire dal 29 aprile 2021

Sono ammissibili le spese sostenute per:

- a) Accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- b) Consulenza per analisi posizionamento online, mercato e competitor;
- c) Analisi di fattibilità del progetto;
- d) Realizzazione strategie di comunicazione, informazione, promozione per il canale digitale;
- e) Organizzazione di attività di **formazione** (max 20% del progetto);
- f) Acquisizione e utilizzo forme di smart payment;
- g) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o mobile app) e traduzione del sito in almeno una lingua straniera;
- h) Acquisto macchinari, attrezzature e hardware necessari a realizzare il progetto (max 15% del progetto);
- i) Acquisto software, licenze software, spese per canoni e utenze relativi agli interventi ammissibili;

- j) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali che integrano le piattaforme e-commerce con tecnologie immersive (es. VR360, realtà aumentata ecc.);
- k) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce (es. simulatori 3D olografici per visualizzare ambienti, servizi, lavorazioni e prodotti);
- Predisposizione alla creazione di offerte digitali personalizzate tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- m) Sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali verso i mercati selezionati (SEO);
- n) Automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione articoli da e verso il web (API);
- Raccordo tra canali digitali di vendita e CRM;
- p) Protezione e/o registrazione di **marchi** compresi nel portafoglio (max 20%);
- q) Campagne di digital marketing (max 20%)

TEMPI E NOTE

Le domande potranno essere inviate **a partire dalle ore 10.00 del 19 maggio.**Le domande verranno selezionate in base all'ordine **cronologico di presentazione.**

Il fondo a disposizione è di **4.525.000 €** variabile a seconda della CCIAA di riferimento.

Per informazioni e/o studi di fattibilità gratuiti:

TEL. 030731921 - EMAIL: info@pigrecosrl.it

CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Pigreco Consulting \$rl non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.

VIA G. MATTEOTTI N. 107 – 25036 PALAZZOLO SULL'OGLIO (BS) – TEL. 030/731921 FAX 030/2055311 – E-MAIL: INFO@PIGRECOSRL.IT