

BANDO CONNESSI 2022: contributo per lo sviluppo di strategie digitali

AGEVOLAZIONE Contributo a fondo perduto pari al 70% dei costi ammissibili.
Contributo massimo € 10.000.

BENEFICIARI Micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Milano, Monza Brianza, Lodi.

Le aziende devono essere titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi, che dovranno obbligatoriamente essere l'oggetto su cui verranno realizzate le attività di digital marketing preventivate:

- un sito internet
- un sito di e-commerce
- una o più pagine social aziendali

Investimento minimo € 5.000.

Sono considerate ammissibili le spese realizzate e interamente **pagate dal 13/12/2021 ed entro max 240 gg dalla concessione** del contributo, relative a:

PROGETTI AMMISSIBILI

- **Attività di Digital Marketing** (attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging);
- **Campagne di promozione** sui principali motori di ricerca, piattaforme social e Marketplace (es. Google Ads, Facebook Ads, Amazon Advertising).
- **Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca** (es. SEO, SEM), max € 6.000;
- **Traduzioni in lingua estera** dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online (profili aziendali, descrizioni dei prodotti, informazioni generali di vendita etc...), max € 3.000. Sono escluse le traduzioni relative al sito aziendale ed all'e-commerce proprietario;
- **Foto/Video** dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online, max € 4.000;
- **Live Streaming Commerce**, spese sostenute per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online;
- **Canoni di inserimento e/o mantenimento su marketplace B2B, B2C e I2C**, spese per canoni di abbonamento sostenuti direttamente con le società titolari dei marketplace internazionali utilizzati per promuovere e vendere i propri prodotti online all'estero (es. Amazon, Alibaba, Ebay...), con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste (es. Amazon.it).

TEMPI

Le domande potranno essere presentate **dal 20/01/2022 fino ad esaurimento fondi** e comunque non oltre il 18/03/2022.

REV.00 DEL 22/12/2021

Per informazioni e/o studi di fattibilità gratuiti:
TEL. 030731921 – EMAIL: info@pigrecosrl.it

CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Pigreco Consulting Srl Unipersonale non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.