

BANDO CONNESSI 2023
CAMERA DI COMMERCIO MILANO, MONZA BRIANZA, LODI

AGEVOLAZIONE	<p>Contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili. Contributo massimo: 10.000 euro. Investimento minimo: 5.000 euro.</p>
BENEFICIARI	<p>Possono beneficiare del contributo le PMI con sede operativa e/o un'unità locale nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi. Le imprese devono essere titolari di un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) creato prima del 01/07/2022 e di almeno uno tra dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un sito di e-commerce aziendale multilingua; • una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale; • una o più pagine social aziendali <p>Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le imprese assegnatarie di Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell'export digitale 2019; Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali 2020; CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi 2021 e 2022.</p>
PROGETTI AMMISSIBILI	<p>Sono ammissibili le spese sostenute dal 31 gennaio 2023 ed entro 240 giorni dalla concessione del contributo, relative a servizi erogati da fornitori abilitati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING: implementazione strategia di marketing digitale per aumentare la visibilità dell'azienda; Content e Social Media marketing, Display Advertising, E-mail marketing, Couponing. Spesa massima: 6.000 euro. • CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL indirizzate ai mercati internazionali. Sono ammissibili anche le spese sostenute con fornitori di servizi digitali per le attività di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione, monitoraggio delle campagne per un massimo del 30% del valore complessivo dell'attività. Spesa massima: 8.000 euro. • ATTIVITÀ SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) per migliorare indicizzazione e posizionamento del sito sui motori di ricerca per aumentare il traffico estero. Spesa massima 6.000 euro. • LIVE STREAMING COMMERCE: spese sostenute con fornitori di servizi digitali per attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming). <p>Per le imprese assegnatarie del contributo, il referente interno di progetto avrà l'obbligo di partecipare, entro il mese di luglio 2023 (pena la revoca del contributo) al corso di formazione gratuito erogato da Promos Italia sulle tematiche dell'export digitale. La formazione verrà articolata in due moduli di 2 ore ciascuno, fruibili in diretta, in date predefinite, attraverso una piattaforma digitale, con test finale. Il corso dovrà essere fruito dopo l'assegnazione del contributo e prima di presentare la rendicontazione delle spese sostenute. L'esito del test non avrà alcun effetto sulla concessione del contributo già approvata.</p>
TEMPI E NOTE	<p>Le domande di contributo possono essere presentate a partire dal 31 gennaio 2023 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre il 16 marzo 2023. Dotazione finanziaria: 2.500.000 euro.</p>

Rev.01 del 10/01/2023

Per informazioni e/o studi di fattibilità gratuiti:
TEL. 030731921 – EMAIL: info@pigrecosrl.it

CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Per il contenuto della presente scheda si ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.