

BANDO CONNESSI 2024

CCIAA Milano Monza Brianza Lodi

AGEVOLAZIONE	<p>Previsto un CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO pari al 60% delle spese ammissibili. Contributo massimo 10.000 €. Investimento minimo 5.000 €.</p>
BENEFICIARI	<p>La misura si rivolge a tutte le micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o unità locali nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi.</p> <p>Le imprese devono essere titolari di un sito internet/ecommerce multilingua (italiano e almeno una lingua straniera), con dominio registrato prima del 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale; • una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram LinkedIn.....). <p>Il referente interno di progetto dell'impresa dovrà aver completato entro l'invio della domanda almeno uno tra i tool di self assessment digitale gratuiti sul sito www.digitexport.it</p> <p>Esclusione: imprese assegnatarie di contributi a valere sui Bandi CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2021, Anno 2022 e Anno 2023.</p>
PROGETTI AMMISSIBILI	<p>Sono ammissibili le spese sostenute dal 15 febbraio 2024 ed entro 240 giorni dalla concessione del contributo, relative ai seguenti servizi erogati da fornitori abilitati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING: implementazione strategia di marketing digitale per aumentare la visibilità dell'azienda; Content e Social Media marketing, Display Advertising, E-mail marketing. Spesa massima: 6.000 euro. • CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL: acquisto di campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social e ad eventuali spese di gestione delle campagne da parte di fornitori terzi. Spesa massima: 8.000 euro. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente. ◦ Campagne realizzate totalmente da fornitori: comprese, oltre all'acquisto di ADV, anche le spese per creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne (max 30% del progetto). ◦ Campagne gestite da fornitore (attività di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di campagne di promozione - max 30% del progetto), con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente. • ATTIVITÀ SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) per migliorare indicizzazione e posizionamento del sito sui motori di ricerca per aumentare il traffico estero. Spesa massima 6.000 euro. <p>L'oggetto delle attività dovrà essere il sito internet e i canali social sopra indicati, già funzionanti e dovranno essere rivolte ai mercati internazionali (no mercato italiano).</p>
TEMPI E NOTE	<p>Dotazione finanziaria: 2.500.000 € - Regime de minimis</p> <p>Le domande possono essere inviate dal 15 febbraio 2024 fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre il 19 aprile 2024.</p> <p>Il referente interno di progetto delle imprese assegnatarie del contributo avrà obbligo di partecipare entro luglio 2024 – nonché entro la rendicontazione delle spese (pena revoca del contributo) al corso di formazione (2 moduli di 2 ore ciascuno, fruibili in diretta dalla piattaforma digitale) gratuito di Promos Italia sulle tematiche dell'export digitale.</p>

Rev.01 del 29/01/2024

Per informazioni e/o studi di fattibilità gratuiti:

TEL. 030731921 – EMAIL: info@pigrecosl.it

CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Pigreco Consulting Srl Unipersonale non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.