

## BANDO FIERE - CCIAA Como e Lecco

<b>AGEVOLAZIONE</b>	<p>Previsto un <b>CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO pari al 50%</b> delle spese ammissibili per la partecipazione a <b>fiere internazionali e nazionali in Italia (contributo massimo 2.500 €)</b> e a <b>fiere internazionali all'estero, UE ed extra UE (contributo massimo 5.000 €)</b>. Investimento minimo: 2.500 €</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>La misura si rivolge alle <b>micro, piccole e medie imprese</b> con sede legale o operativa nelle province di <b>Como e Lecco</b>, attive e iscritte al Registro Imprese.</p> <p><u>Esclusione:</u> imprese assegnatarie del contributo "Fiere internazionali all'estero, internazionali e nazionali in Italia, regionali in Lombardia", 2023 CCIAA Como-Lecco.</p>
<b>PROGETTI AMMISSIBILI</b>	<p>La misura agevola la partecipazione ad <b>eventi fieristici</b> (anche virtuali) organizzati <b>dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024</b>, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>fiere con qualifica internazionale o nazionale che si svolgono in Italia;</b></li> <li>- <b>fiere a carattere internazionale che si svolgono in un Paese estero;</b></li> </ul> <p>Sono ammissibili le seguenti <b>spese sostenute a partire dal 1° ottobre 2023 ed interamente quietanzate entro il 28 febbraio 2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• noleggio e allestimento area espositiva (compresi eventuali servizi e forniture opzionali di energia elettrica, pulizia spazio espositivo, assicurazioni obbligatorie collegate all'esposizione in fiera, ecc.);</li> <li>• iscrizione al catalogo ufficiale;</li> <li>• servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi (non sono ammesse spese a carico del beneficiario);</li> <li>• servizi accessori (hostess, steward, interpretariato, sicurezza);</li> <li>• partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency);</li> <li>• potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali – ad esclusione della stampa (ad esempio: traduzione nella/e lingua/e straniera/e del proprio materiale promozionale/brochure; pubblicizzazione tramite internet).</li> </ul> <p><u>Esclusione:</u> spese di viaggio e soggiorno, taxi, navette, parcheggio, rappresentanza e produzioni di campionature.</p> <p>Per ciascuna impresa è ammessa la richiesta di contributo per una sola fiera.</p>
<b>TEMPI E NOTE</b>	<p><b>Dotazione finanziaria: 250.000 €.</b> Regime de minimis</p> <p>Le domande possono essere inviate <b>dal 22 aprile 2024 al 30 settembre 2024</b>, salvo esaurimento delle risorse, e seguiranno una procedura a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione.</p>

Rev.01 del 27/03/2024

**Per informazioni e/o studi di fattibilità gratuiti:**

TEL. 030731921 – EMAIL: [info@pigrecosl.it](mailto:info@pigrecosl.it)

**CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ**

Pigreco Consulting Srl Unipersonale non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.