

## BANDO VERSO NUOVI MERCATI - Lombardia

<p><b>AGEVOLAZIONI</b></p>	<p>L'agevolazione copre <b>fino all'85% delle spese</b> ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO</b> (per un ammontare massimo di 120.000 €)</li> <li>• <b>65% FINANZIAMENTO A TASSO AGEVOLATO</b> pari all'<b>1,5%</b> (per un ammontare massimo di 390.000 €)</li> </ul> <p>Durata del finanziamento: minimo 3, massimo 6 anni; con periodo di preammortamento massimo di 24 mesi; rimborsabile con rate semestrali.</p> <p>L'<b>erogazione</b> dell'Agevolazione può avvenire in un massimo di <b>due tranche</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. anticipo massimo del 50% della quota del finanziamento agevolato, alla sottoscrizione del relativo contratto;</li> <li>2. saldo finanziamento agevolato e contributo a fondo perduto alla conclusione del progetto.</li> </ol>
<p><b>BENEFICIARI</b></p>	<p>La misura si rivolge alle <b>micro, piccole e medie imprese</b> iscritte e attive nel Registro delle Imprese con <b>sede operativa in Lombardia</b> con almeno <b>due bilanci approvati che non abbiano effettuato</b> nell'anno solare precedente operazioni di <b>cessioni all'estero</b> (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al <b>40%</b> del volume d'affari.</p> <p><u>Esclusioni</u>: settore del tabacco; Codice Ateco sezione A (Agricoltura, Silvicoltura e Pesca), ad eccezione di quelle iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche; sezioni M (Attività immobiliari) e L (Attività finanziarie ed assicurative).</p>
<p><b>PROGETTI AMMISSIBILI</b></p>	<p>Sono ammissibili i <b>progetti</b> realizzati <b>successivamente alla presentazione della domanda</b> (ad eccezione della voce di spesa a) e conclusi <b>entro 18 mesi dalla data di concessione</b>, che prevedono l'attuazione di un processo di internazionalizzazione volto all'ingresso nei mercati esteri attraverso la <b>redazione di un Piano d'azione per l'Internazionalizzazione</b>.</p> <p>All'interno del Piano dovranno essere indicate le attività per accedere ai mercati esteri individuati, ricomprese tra le seguenti <b>spese ammissibili</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Consulenza per la redazione del Piano d'azione per l'internazionalizzazione</b> con l'obiettivo di pianificare e attuare le attività necessarie all'internazionalizzazione (max 20% della voce b);</li> <li>b) <b>Realizzazione di iniziative legate all'implementazione concreta di alcune delle attività previste e descritte nel Piano</b>, quali:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ azioni di marketing, comunicazione e advertising che dimostrano un impatto sui mercati esteri (es. pubblicità online, gestione di social media, creazione di contenuti promozionali in lingua locale, produzione di materiali pubblicitari, servizi di traduzione);</li> <li>○ ottenimento di certificazioni estere necessarie alla commercializzazione del prodotto;</li> <li>○ adeguamento del prodotto al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione (es. packaging, etichettatura, test di mercato...);</li> <li>○ istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>o strumenti per la gestione dell'assistenza clienti post-vendita da remoto (es. software di Assistenza Clienti e CRM, acquisto di licenze per piattaforme di videochiamata e assistenza remota...)</li></ul> <p>c) <b>Spese di formazione specifica per il personale aziendale</b> relative al Progetto (max 10% delle voci a e b);</p> <p>d) <b>Spese per il personale dipendente</b> (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto, nella misura forfettaria pari al 20% delle voci a), b) e c);</p> <p>e) <b>Costi indiretti</b>, nella misura forfettaria pari al 7% delle voci a), b) e c).</p> <p><b>Investimento minimo: € 30.000; investimento massimo: € 600.000.</b></p>
<b>TEMPI E NOTE</b>	<p>Le domande possono essere presentate <b>dal 3 giugno al 9 settembre 2025</b> e l'istruttoria seguirà una <b>procedura valutativa a graduatoria</b>, con l'assegnazione di un punteggio al progetto (min 65/100).</p> <p>Sono ammissibili le imprese con classificazione da 1 a 7 secondo la metodologia di Credit Scoring.</p> <p><b>Dotazione finanziaria: 18 milioni di euro circa.</b></p> <p>Regime de minimis.</p>

Rev. 02 del 28/04/2025

**Per informazioni e/o studi di fattibilità:**  
TEL. 030731921 – EMAIL: [info@pigrecosrl.it](mailto:info@pigrecosrl.it)

**CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ**  
Pigreco Consulting Srl non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.