

## BANDO MUSEI DI IMPRESA 2026 – Regione Lombardia

<p><b>AGEVOLAZIONE</b></p>	<p>È previsto un <b>CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO pari al 100%</b> delle spese ammissibili. <b>Contributo massimo: 50.000 €</b></p>
<p><b>BENEFICIARI</b></p>	<p>La misura si rivolge alle <b>imprese</b> con sede operativa attiva in <b>Lombardia</b> da almeno 25 anni in <b>possesso di un museo d'impresa</b> costituito con atto formale, iscritte nell'apposito elenco regionale. Richiesta <b>Polizza catastrofale</b> attiva al momento della concessione.</p> <p><u>Esclusioni:</u> attività finanziarie e assicurative, immobiliari, servizi amministrativi; imprese beneficiarie della prima edizione del bando "Musei di Impresa".</p> <p>La sede del museo di impresa può non coincidere con la sede operativa attiva dell'impresa, purché entrambe siano presenti sul territorio lombardo.</p>
<p><b>PROGETTI AMMISSIBILI</b></p>	<p>La misura agevola progetti di <b>costituzione o rinnovo di Musei di Impresa</b> in Lombardia relativi a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. REALIZZAZIONE O RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E DEGLI ALLESTIMENTI, ANCHE DIGITALI</b>, nonché: realizzazione, rinnovo e ampliamento degli spazi espositivi; creazione o ammodernamento di un sito web o portale dedicato; interventi di ripristino o restauro delle collezioni; acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche necessarie alla realizzazione o all'ammodernamento del museo d'impresa.</li> <li><b>2. PROMOZIONE</b>, nonché: informazione, comunicazione e marketing territoriale per promuovere il museo d'impresa.</li> <li><b>3. COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SCOLASTICI, UNIVERSITÀ E ISTITUZIONI CULTURALI</b>, nonché: assegnazione di borse di studio per attività di ricerca; progetti di collaborazione con le istituzioni del territorio.</li> </ol> <p>Sono ammissibili le <b>seguenti spese</b> sostenute <b>tra il 1° gennaio 2026 ed il 31 dicembre 2026</b> (compresa la fine lavori):</p> <p><u>Spese in conto capitale:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Realizzazione, rinnovo, ampliamento degli spazi espositivi, degli ambienti di deposito o di servizio per la gestione e la conservazione delle opere, degli ambienti di servizio al pubblico;</li> <li>b) Progettazione/implementazione e piena funzionalità del museo virtuale;</li> <li>c) Allestimenti e arredi degli spazi espositivi;</li> <li>d) Interventi di ripristino o restauro e conservazione delle collezioni;</li> <li>e) Dotazioni informatiche per la realizzazione o l'ammodernamento;</li> <li>f) Impianti di illuminazione e tecnologici;</li> <li>g) Ausili e manufatti per il superamento delle barriere architettoniche per consentire accessibilità delle persone con disabilità (max 40% del progetto).</li> </ol> <p><u>Spese in parte corrente:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Progettazione dei lavori di cui alla precedente lettera a);</li> <li>b) Comunicazione, informazione e marketing territoriale per promuovere il museo d'impresa (piani di comunicazione e marketing; identità visiva; social media marketing; cataloghi fisici o digitali; materiali video promozionali; campagne pubblicitarie...);</li> <li>c) Istituzione di borse di studio;</li> <li>d) Collaborazione con le istituzioni del territorio.</li> </ol> <p><b>Investimento minimo: 10.000 €</b></p>

**TEMPI E NOTE**

Le **domande** possono essere presentate **dal 2 marzo al 24 aprile 2026** e seguiranno una **procedura valutativa con graduatoria finale** (Punteggio minimo: 60/100).

Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo.

**Dotazione complessiva: 1.150.000 €.**

Regime de minimis.

Rev. 01 del 16/01/2026

**Per informazioni e/o studi di fattibilità:**  
TEL. 030731921 – EMAIL: [info@pigrecosl.it](mailto:info@pigrecosl.it)

**CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ**

Pigreco Consulting Srl non si assume alcuna responsabilità per il contenuto della presente scheda e ricorda che fanno fede esclusivamente i testi normativi pubblicati nelle edizioni cartacee delle fonti ufficiali degli organi deliberanti: G.U.C.E., G.U.R.I., Burl etc.